

PROWASH

Asiakasreferenssi

Keminmaan auto



Asiakas- ja ihmislähtöisyys autonpesukonseptin menestystekijöinä

Keminmaan Auto on harjoittanut vuodesta 2005 menestyksestä autokauppaa. Vuosien kuluessa yrityksen palveluvalikoima on laajentunut ja tänä päivänä auto-kaupan lisäksi Keminmaan Auto on alueensa suosittu kohtaamispaikka, jossa asiakkaille on tarjolla kahvila, lounaspaikka, tee-se-itse-korjaushalli sekä uutuuksena autonpesu. Yrittäjä Ilkka Marttalan visiona ja keskeisenä liiketoiminta-ajatuksena on ollut säilyttää toiminnan paikallinen ilme ja panostaa ihmislähtöiseen asiakas-kokemukseen. Uusi autonpesuliiketoiminta on tästä erinomainen esimerkki.

Autonpesu tuo uusia asiakasvirtoja ja luo kannattavaa liiketoimintaa

Sen lisäksi, että autoliike pystyy pitämään omat myytävät autonsa aina puhtaina, se voi myös tehdä autonpesulla kannattavaa liiketoimintaa. Tarjoamalla automaattisen autopeson asiakas sitoutetaan liikepaikkaan ja autonpesu toimii hyvänä sisäänvetotuotteena yrityksen muille palveluille.

”Kun omien myytävien autojen pesumäärät alkoivat kasvaa, tuli mieleen, että voisimme perustaa oman pesulan. Autopesu on hyvä mahdollisuus toisaalta erottaa meidät muista toimijoista ja toisaalta sitouttaa nykyisiä asiakkaitamme entistä paremmin. Näin on nyt käynyt”, kertoo Keminmaan Auton yrittäjä Ilkka Marttala.

Moderni autonpesukone ja huoltovarmuus vakuuttivat

Kun tarve uudelle autonpesukoneelle tuli ajankoh- taiseksi, Keminmaan Autossa vertailtiin huolellisesti erilaisia vaihtoehtoja. Lopulliseen valintaan vaikut- tivat markkinoiden parhaiden pesulaitteiden lisäksi Prowashin laaja asiantuntemus, huollon saatavuus sekä asiakaslähtöinen palvelu.

”Yhteistyö Prowashin kanssa on sujunut erinomai- sesti. Tarpeemme otettiin hyvin huomioon laite- hankinnan yhteydessä, pesukoneen asennus tehtiin aikataulussa ja käyttökoulutus vietiin läpi erittäin hyvin. Uuden nykyaikaisen koneen pesu- tulos on loistava ja olemme saaneet siitä hyvää asiakaspalautetta”, kertoo Ilkka Marttala.

Kun omien myytävien autojen pesumäärät alkoivat kasvaa, tuli mieleen, että voisimme perustaa oman pesulan.





Asiakaspalvelua viimeisen päälle

Vaikka modernit autopesulat itsepalvelumaksupäätteineen ja yksityiskohtaisine käyttöohjeineen on tehty autoilijoille helppokäyttöisiksi, on asiakasryhmiä, joille modernit teknologiat eivät näyttäydy niin yksinkertaisina. Keminmaan Autossa tämä on tiedostettu alusta alkaen ja halu panostaa aitoon asiakaspalveluun on ollut toisaalta myötäsyttyistä ja toisaalta erottautumistekijä, joka houkuttelee asiakkaita autonpesulle nimenomaan Keminmaan Autoon.

”Henkilökohtainen palvelu ja asiakkaan toiveen täyttäminen on meille kunnia-asia. Jos asiakas vierastaa halliin ajamista tai maksupäätteellä asioimista, on meille luonnollista tehdä se hänen puolestaan. Asiakas voi rauhassa nauttia kupposen kahvia tai syödä meillä lounasta sillä aikaa, kun me hoidamme auton puhtaaksi. Tällaiseen palvelukulttuuriin haluamme panostaa ja sitä laajemminkin edistää”, kertoo Lapin ensimmäinen Vuoden yksinyrittäjä Ilkka Marttala.

Henkilökohtainen palvelu ja asiakkaan toiveen täyttäminen on meille kunnia-asia.

OLETKO KIINNOSTUNUT TUOTTOISASTA LIIKETOIMINNASTA?

- **Automatisoidut pesupalvelut** ovat tehneet autonpesuyrittäjyydestä entistä helpompaa ja moniin erilaisiin kiinteistökohteisiin sopivaa.
- **Nykyaikainen autonpesupalvelu** ei vaadi lainkaan henkilökuntaa. Itse pesupalvelu hoituu täysin automaattisesti.
- **Prowashin rakentamisen ratkaisujen** avulla auto-pesuliiketoiminta saadaan käyntiin helposti, nopeasti ja kustannustehokkaasti, vaikka sopivaa hallitilaa ei olisi nykyisessä kiinteistössä olemassa.
- **Autonpesu** voi tapahtua täysin automaattisesti ja asiakaspalvelukin hoituu verkossa tai mobiilisti.
- **Prowashilta löytyy palvelumalleja** myös asiakashankintaan ja markkinointiin.
- **Myös itsepalvelupesupiste** on kannatettava vaihtoehto.

Autonpesu on oikein hoidettuna erittäin kannattavaa liiketoimintaa!

Ota yhteyttä, kerromme mielellämme lisää!

Prowash Oy

09 3508 1090

www.prowash.fi

info@prowash.fi