

# PROWASH

## Asiakasreferenssi

---

Boss Gloss



KÄSIPESU	22€	Boss Gloss
KÄSIPESU	18€	KÄSIPESU
KÄSIPESU	11€	KÄSIPESU
KÄSIPESU	3€	KÄSIPESU
KÄSIPESU	5€	KÄSIPESU
www.bossgloss.fi		

# Kuukausimaksullisen autonpesun asiakaslähtöinen konseptointi menestyvän autonpesuketjun kilpailuetetekijä

Autonpesu on ollut Suomessa kasvava liiketoiminta-alue jo usean vuoden ajan ja toimialalle on syntynyt autonpesuun pääliiketoimintanaan keskittyneitä yrityksiä, joista muutamat ovat laajentuneet usean liikepaikan ketjuiksi. Kuukausimaksullisten palveluiden käyttö on useilla kuluttajaliiketoiminnan alueilla ollut sekkin kasvussa. Näihin kasvutrendeihin uskoi ensimmäisten joukossa myös Juha Ignatius, kun hän viisi vuotta sitten avasi nykyisin jo neljän toimipisteen laajuisen Boss Gloss -ketjunsä ensimmäisen autonpesulan Ouluun.

## Moderni asiakaslähtöisyys on menestyksen tärkeä kulmakivi

Autonpesutoimialan konventioista uudella ja positiivisella tavalla poikkeaminen on ollut Boss Gloss -brändin perustajan Juha Ignatiuksen liiketoimintastrategian ykkösprioriteetti. Keskeisimpänä tekijänä on ollut asiakaslähtöisyyteen ja asiakaspalveluun panostaminen.

”Pyrimme kaikessa toiminnassamme panostamaan asiakaslähtöisyyteen. Se lähtee jo ihan siitä, mitä tuotteita ja palveluja asiakkaillemme tarjoamme. Meillä on koko ajan kehityshankkeita käynnissä ja kuuntelemme herkällä korvalla, miten asiakkaamme niihin suhtautuvat ja millaista palautetta he antavat”, sanoo Boss Gloss -ketjun toimitusjohtaja Juha Ignatius ja jatkaa: ”Se, että tarjoamme kuukausimaksullisen pesun vain yhden kuukauden sitoutumisella erottaa meidät muista. Pesuihimme kuuluvat tee-se-itse sisäsiivousvälineet ja Fixipiste-palvelumme on sekkin syntynyt tämän asiakaskuuntelun kautta.”

Pyrimme kaikessa toiminnassamme panostamaan asiakaslähtöisyyteen.



## Prowash vahvasti mukana koko matkan ajan

Yrittäjä Juha Ignatiuksella on ollut ketjun ulkopuolella toimiva API Autopesula Joensuussa jo vuodesta 2012 alkaen. Se on ollut hyvä testipenkki autonpesuliiketoimintaan ennen Boss Gloss -ketjun perustamista. Se oli myös ensikosketus yhteistyöhön Prowashin kanssa, Joensuussa pyörivät edelleen Prowashin Washtec-autonpesukoneet.

”Sieltä tämä kaikki alkoi. Prowashin kautta tarjoutui mahdollisuus hankkia pesuliiketoiminta ja tehdaskunnostettu pesukatu Oulusta ja sieltä alkoi Boss Gloss -brändin tarina. Prowashin kanssa asioiminen on kautta vuosien ollut erittäin sujuvaa ja heidän toimintansa on reilua. Washtecin pesulaitteet ovat toimintavarmoja ja takaavat, että autosta tulee pesun jälkeen aina puhdas ja kuiva”, kertoo Juha Ignatius.



## Autonpesutoimialan kehitys jatkuu

Vaikka koko autonpesutoimiala on viimeisten vuosien aikana laajentunut ja kehittynyt voimakkaasti, tulevaisuuden kilpailuasetelmat luodaan joka päivä uudelleen. Autonpesu ei ole enää vain huoltamoiden sivuliiketoimintaa. Asiakaskunnan laajentuessa ja palveluiden monipuolistuessa myös Boss Gloss kehittää uutta jatkuvasti.

”Autonpesuliiketoiminta hakee koko ajan uusia uomia. Pesupaikan sijainti on totta kai tärkeää, mutta yhä enemmän korostuvat mm. pesuun ajamisen helppous ja palvelun ostamisen helppous. Naisten osuus asiakkaista on kasvanut koko ajan ja se otetaan meillä huomioon asiakaspalvelua ja lisäpalveluita kehitettäessä. Yksi asia ei ole muuttunut ja se on, että pesutulos on yhä keskeinen pesupaikan valintaan vaikuttava tekijä. Siinä suhteessa meidän on aina ollut helppo luottaa Prowashiin”, summaa Boss Gloss -ketjun toimitusjohtaja Juha Ignatius.

### OLETKO KIINNOSTUNUT TUOTTOISASTA LIIKETOIMINNASTA?

- Automatisoidut pesupalvelut ovat tehneet autonpesuyrittäjyydestä entistä helpompaa ja moniin erilaisiin kiinteistökohteisiin sopivaa.
- Nykyaikainen autonpesupalvelu ei vaadi lainkaan henkilökuntaa. Itse pesupalvelu hoituu täysin automaattisesti.
- Prowashin Pesuhallimoduuliratkaisun avulla autopesu liiketoiminta saadaan käyntiin helposti, nopeasti ja kustannustehokkaasti, vaikka sopivaa hallitilaa ei olisi nykyisessä kiinteistössä olemassa.
- Autonpesu voi tapahtua täysin automaattisesti ja asiakaspalvelukin hoituu verkossa tai mobiilisti.
- Prowashilta löytyy palvelumalleja myös asiakashankintaan ja markkinointiin.
- Myös itsepalvelupesupiste on kannatettava vaihtoehto.

Autonpesu on oikein hoidettuna erittäin kannattavaa liiketoimintaa!

Ota yhteyttä, kerromme mielellämme lisää.

#### **Prowash Oy**

09 3508 1090

[www.prowash.fi](http://www.prowash.fi)

[info@prowash.fi](mailto:info@prowash.fi)