



”

## AUTONPESU JA FIKSAUS OVAT TUONEET MEILLE KASVAVAA JA KANNATTAVAA LISÄ- LIIKETOIMINTAA.

Pekka Palo

Wetteri Oy

### Autonpesusta kannattavaa lisäliiketoimintaa autoliikkeelle

Autonpesu on perusarkea ja päivittäistä toimintaa jokaisessa autoliikkeessä. Autoliikkeen omien autojen pitäminen aina puhtaana on välttämätöntä hyvän brändimielikuvan luomisessa. Jotta asiakaskokemus olisi täydellinen on koeajoautojen ja luovutusautojen oltava aina viimeisen päälle puhtaina, sisältä ja ulkoa.

Wetterissä on jo pitkään tiedostettu autonpesun merkitys toisaalta paremman asiakaskokemuksen luomisessa ja toisaalta oivana tapana tehdä lisää bisnestä. Autotoimialan kova kilpailu on ajanut perusliiketoiminnan katteita alas ja yhtiö onkin panostanut relevanttien lisäpalveluiden tarjoamiseen. Autonpesupalvelut ovat olleet hyvä tapa sitouttaa olemassa olevia asiakkaita sekä keino, jolla Wetteri on päässyt positiivisesti erottumaan kilpailijoistaan.

Yhtiön kaikissa toimipisteissä on tänä päivänä tarjolla sekä koneellinen autonpesu että käsinpesu- ja fiksauspalvelut. Vielä joitakin vuosia sitten osaa palveluista toimitti ulkopuolinen palveluntarjoaja, nyt kaikki pesutoiminta on omissa käsissä.

”Autonpesu ja fiksaus ovat tuoneet meille kasvavaa ja kannattavaa lisäliiketoimintaa. Kun palveluiden tuotanto on omissa hyppysissä niin niiden myynti ja markkinointikin toimii luontevammin ja paljon tehokkaammin”, sanoo Wetteri Oy:n teknisen palvelun johtaja Pekka Palo.

### Hyötyinä asiakkaan sitouttaminen ja parempi asiakaskokemus

Autoliikkeiden yleisenä haasteena on, että heidän asiakkaansa asioivat yhä useammin ja enemmän vain verkossa. Asiakkaiden houkuttelemiseen autoliikkeeseen tutustumaan autoon ja sen varusteluihin on yhä hankalampaa.

Uuden auton osto, määräaikaishuolto tai renkaanvaihdot tarjoavat tilaisuuden asiakaskohtaamiseen vain muutaman kerran vuoden aikana. Autonpesu ja autonhoitopalvelut sen sijaan tuovat nykyisiä ja potentiaalisia asiakkaita autoliikkeen tontille parhaassa tapauksessa kerran viikossa.

”Asiakkaan sitouttaminen on autonpesutoiminnan yksi keskeisimmistä hyödyistä. Jo uuden auton hankintahetkellä tarjoamme erilaisia autonpesu-paketteja. Yleinen kuluttajakäyttäytyminen ja suhtautuminen autonpesuun on myös muuttunut, autosta halutaan pitää parempaa huolta. Asiakkaalle tuottaa lisäarvoa se, että hän saa autonpesupalvelut yhdestä paikasta ja pystymme näin tarjoamaan paremman asiakaskokemuksen”, kertoo Pekka Palo.

Ota yhteyttä myyntiin:

[www.prowash.fi](http://www.prowash.fi)  
[info@prowash.fi](mailto:info@prowash.fi)

09 3508 1090

Prowash Oy

Tiilenpolttajankuja 4  
01720 Vantaa

 **Prowash**  
Pesee mennen tullen

Wetteri-konserni kuuluu neljän suurimman suomalaisen yksityisen autoliikkeen joukkoon. Konserniin kuuluu henkilöautojen myynnistä, huollosta ja varaosaliiketoiminnasta vastaava Wetteri Oy sekä raskaan kaluston puolella toimiva Wetteri Power Oy. Yrityksen pääkonttori sijaitsee Oulussa, muut toimipisteet ovat Kuusamossa, Rovaniemellä, Kemissä, Kajaanissa, Kokkolassa ja Ylivieskassa.

## Laitteiden lisäksi ratkaisevaa on asiantuntemus ja asiakkaan arvostaminen

Kun pesuvolyymit ovat suuret, ei ole ihan sama, miten autoliike autonsa pesee. Perusteellinen käsinpesu ja vahaus tuottavat kyllä hyvän lopputuloksen, mutta jos autoliike haluaa maksimoida katteensa, sen kannattaa käsinpesun rinnalla tarjota myös automaattipesua.

Wetterin kaikki autonpesukoneet on toimittanut Prowash. Pitkän yhteistyön taustalla on toisaalta

hyvin toimivat ja tarpeen mukaiset autonpesukoneet, mutta ennen kaikkea molemminpuolinen arvostus ja yhteinen ymmärrys autonpesuliiketoiminnan kehittämisen merkityksestä.

”Meille autonpesukoneen hankintavaiheessa on tärkeää, että myös ostajan asiantuntemusta arvostetaan ja että meille tarjotaan vaihtoehtoja, jotka tukevat meidän liiketoiminnan kehittämisen tarpeita. Tässä suhteessa Prowash on ollut ja on meille mieluinen kumppani”, summaa Wetteri Oy:n teknisen palvelun johtaja Pekka Palo.

## OLETKO KIINNOSTUNUT TUOTTOISASTA LIKETOIMINNASTA?

Laita sinäkin pesulasi kuntoon. Lupaamme paremman keskihinnan ja enemmän pesutuottoja. Prowashin ainutlaatuisia erikoistuotteita ovat mm.

- **Automatisoidut pesupalvelut** ovat tehneet autonpesuyrittäjyydestä entistä helpompaa ja moniin erilaisiin kiinteistökohteisiin sopivaa.
- **Nykyaikainen autonpesupalvelu** ei vaadi lainkaan henkilökuntaa. Itse pesupalvelu hoituu täysin automaattisesti.
- **Prowashin Pesuhallimoduuliratkaisun avulla** autopesuliiketoiminta saadaan käyntiin helposti, nopeasti ja kustannustehokkaasti, vaikka sopivaa hallitilaa ei olisi nykyisessä kiinteistössä olemassa.
- **Autonpesu voi tapahtua täysin automaattisesti** ja asiakaspalvelukin hoituu verkossa tai mobiilisti.
- **Prowashilta löytyy palvelumalleja** myös asiakashankintaan ja markkinointiin.
- **Myös itsepalvelupesupiste** on kannatettava vaihtoehto.

**Autonpesu on oikein hoidettuna erittäin kannattavaa liiketoimintaa!**

Ota yhteyttä, kerromme mielellämme lisää.

Ota yhteyttä myyntiin:

www.prowash.fi  
info@prowash.fi

09 3508 1090

Prowash Oy

Tiilenpolttajankuja 4  
01720 Vantaa

 **Prowash**  
Pesee mennen tullen