

Miten autonpesu kasvattaa liikekiinteistön arvoa?



Miten autonpesu kasvattaa liikekiinteistön arvoa?

Liikekiinteistöjen välinen kilpailu asiakkaista ja pitkäaikaisista vuokralaisista on kovaa. Uusia moderneja kiinteistöjä rakennetaan ympäri maata ja vanhoja remontoidaan tämän päivän tarpeisiin sopiviksi ennätysvauhdilla.

Vaikka kiinteistöjen omistajilla on ensisijaisesti intressi tarjota asiakkailleen mahdollisimman tarpeenmukaiset ja toimivat toimitilat, on erilaisten lisäpalvelujen tarjoaminen tullut entistä tärkeämmäksi. Sekä kilpailijoista erottautumisen vuoksi että ennen kaikkea paremman asiakaskokemuksen tuottamisen takia. Ja edelleen sitä kautta paremman vuokralaistyytyväisyyden ja pidempien vuokrasuhteiden takia.

Lisäpalvelut tuottavat pitkäaikaisia vuokrasuhteita

Liikekiinteistön tarjoamat peruspalvelut liittyvät suoraan itse toimitilaan tai päivittäiseen työskentelyn arkeen. Näitä peruspalveluita ovat mm. ravintola-, kokous-, pysäköinti-, siivous- ja turvallisuuspalvelut. Jotta liikekiinteistö erottuisi muista ja saisi lisättyä vuokralaistyytyväisyyttä, on vuokralaisille tarjolla monenlaisia lisäpalveluita, kuten esim. parturi-, pesula-, hyvinvointi- ja lääkäripalveluita. Tarjoaapa joku jo yhteiskäytöllistä sähköautoa kiinteistön vuokralaisten käyttöön.

Kiinteistön omistajan näkökulmasta nämä ovat ensisijaisesti lisäarvopalveluita kiinteistön käyttäjille eikä niinkään liiketoimintaa heille itselleen.

”*Voisiko jokin lisäpalvelu tarjota kiinteistön omistajalle itselleen mahdollisuuden tehdä uutta ja kannattavaa lisäliiketoimintaa?*”



Kiinteistön tarjoamien palveluiden haasteita

Liikekiinteistössä tarjottujen palveluiden yhtenä haasteena tai rajoitteena on, että palvelut ovat monesti tarjolla vain kiinteistön vuokralaisille tai että ne ovat auki vain toimisto-aikaan. Palvelut tarjotaan kiinteistössä, johon ei kaikilla ole pääsyä ollenkaan (esim. puomit portilla) tai että paikat ovat viikonloppuisin kiinni. Tämä karsii suuren joukon mahdollisia palveluita ja palveluntarjoajia.

” *Voisiko olla palvelu, joka pyörisi ilman henkilökuntaa ja joka voisi olla tarjolla ihan kenelle tahansa?*



Autonpesupalvelut – uusi liiketoiminta kiinteistönomistajille

Prowash tarjoaa kiinteistönomistajille liiketoimintakonseptin, joka lisää vuokralaistyytyväisyyttä, parantaa asiakaskokemusta ja tuodessaan maksukykyisiä autoilijoita kiinteistön tontille – tekee koko liikekiinteistöstä kiinnostavamman.

Ja ennen kaikkea, tarjoaa kiinteistönomistajille itselleen mahdollisuuden tehdä kannattavaa lisäliiketoimintaa.

Autonpesupalvelun hyödyt kiinteistönomistajille:

- Autonpesu kasvattaa liikekiinteistön arvoa.
- Autonpesuliiketoiminta on helppo ja nopea aloittaa.
- Koko toiminta on automatisoitua ja/ tai se voidaan ulkoistaa, se ei vaadi erillistä henkilökuntaa
- Maksu tapahtuu joko itsepalveluautomaatilla tai Pesutili-applikaatiolla. Applikaation avulla voidaan asiakkaan kanssa tehdä myös suuren suosion saavuttaneita kuukausimaksullisia pesusopimuksia.
- Autopesuhallista saa hyvät neliötuotot operoimalla autopesua itse tai vuokraamalla pesuhallin ulos. Prowash auttaa myös vuokralaisten hankinnassa.
- Myös itsepalvelupesupiste on kannatettava vaihtoehto.

Autonpesupalvelua tarjoamalla liikekiinteistön on mahdollista erottautua uudella ja positiivisella tavalla kilpailijoista.



Prowash tekee tuottoisan autonpesuliiketoiminnan käynnistämisen helpoksi, nopeaksi ja kustannustehokkaaksi.

MARKKINAJOHTAJAN KONEET

Prowash edustaa maailman suurimman pesulaittevalmistajan Washtecin tuotteita Suomessa. Washtec valmistaa noin 4000 pesulaitetta per vuosi ja joka päivä noin 2.000.000 autoa pestään Washtecin valmistamilla laitteilla.

ERIKOISTUOTTEET

Jotta saadaan aikaan täydellinen pesutulos, tarvitaan toimivan pesulaitteen lisäksi oikeat tuotteet, kuten pesuaineet, vahat, erikoisharjat ja koko joukko erikoisteknologioita. Jotta pystytään palvelemaan erilaisia asiakkaita ja pesemään erilaisia autoja, tarvitaan erikoistuotteita, joilla palvelukokemus voidaan räätälöidä kaikkiin tarpeisiin. Prowashilta saa ne kaikki.

OIKEAT PESUAINHEET JA TARVIKKEET

Täydellisen lopputuloksen takaavat oikeat pesuaineet ja tarvikkeet. Prowashin pesuainevalikoimaan kuuluvat laadukkaat Washtec-kemikaalit ja laadukkaat ja helppokäyttöiset Adekema-kemikaalit. Adekeman valikoimista löytyy myös Joutsenmerkityt pesukemikaalit. Pesuainejärjestelmissämme on Öljyalan keskusliiton hyväksynät.



HUOLTO JA 24/7 VALVONTA

Kaikki uudet Washtec-pesulaitteet on varustettu etäyhteydellä. Prowashin huolto-organisaatio voi seurata pesutapahtumia, lukea vikahistoriaa ja tarkkailla pesulaitteen ohjelmaparametrejä sekä tehdä vikadiagnostiikkaa laitehäiriöstä ajasta ja paikasta riippumatta.

Prowashin 24/7 valvontapalvelu mahdollistaa sen, että pesula voi olla aina auki. Pesulaa voidaan valvoa aina ja milloin tahansa ja ongelmatilanteissa apu saadaan paikalle nopeasti. Prowashin valvontapalvelu toimii myös erinomaisesti miehittämättömissä autonpesulaitteissa.

MYÖS KUNNOSTETUT KONEET

Uusien koneiden sijaan kunnostettu autonpesukone on joskus järkevä ja kustannustehokas vaihtoehto. Se sopii etenkin niihin kohteisiin ja käyttötarkoituksiin, joihin uuden koneen hankkiminen ei ole relevantti vaihtoehto.

ELINKAARIMALLILLA ALKUUN ILMAN INVESTOINTEJA

Elinkaarimalli on konsepti, jossa pesuyrittäjä saa pesukoneen käyttöön kiinteällä per pesu-veloituksella ja pääsee aloittamaan liiketoiminnan ilman mittavia alkuinvestointeja.

PESUHALLIMODUULIT

Autonpesuliiketoiminnan aloittaminen on joissain tapauksissa saattanut kaatua siihen, että nykyistä kiinteistöä ei saada muokattua autonpesutoimintaan soveliaaksi. Tähän ratkaisuna Prowash tuo markkinoille uuden pesuhallimoduuliratkaisun, jonka avulla autopesuliiketoiminta saadaan käyntiin helposti, nopeasti ja kustannustehokkaasti

