

Pesutili tuo lisäarvoa
kuluttajalle
ja lisätuottoja
pesuyrittäjälle



Pesutili - lisäarvoa kuluttajalle

Prowashin Pesutili on ainoa vapaasti saatavilla oleva teknologia, joka mahdollistaa kannattavan kuukausimaksullisen pesutoiminnan aloittamisen täysin automatisoidusti.

Markkinatutkimuksessamme havaitsimme, että pesuasiakkaat eivät ole kiinnostuneet auton pesusta, vaan puhtaasta autosta. Mitä helpommin ja vähemmällä vaivalla sen voi tehdä, sitä enemmän he pesevät. Kaikki mikä vaikeuttaa pesemistä, vähentää sitä. Lisäksi kuluttajia harmittaa, jos auto likaantuu nopeasti uudelleen. Toisaalta kuluttajat ovat sitä mieltä, että auto tulisi pestä paljon useammin ja että puhdas auto tuo hyvän mielen.

Päätimme tehdä paremman autonpesun, joka on helppo ja vaivaton, tuo autonpesijälle hyvän mielen, ja samalla tuo lisätuottoja pesuyrittäjälle.

Pesutili – auto pesuun aina kun se likaantuu, myös kiinteällä edullisella kuukausihinnalla.

Tämän helpommaksi ei peseminen tule: auto ajetaan pesuhallin ovelle, pesu valitaan mobiili-sovelluksesta ja kun auton rekisteri on tunnistettu, käynnistetään pesu. Ei enää ikkunoiden avaamista ja pin-koodin syöttöä kurkottamalla.

Kun operaattori tekee pesutilisopimuksen, asennetaan pesukoneeseen rekisterintunnistus-kamera ja Pesutili-black box. Liikepaikan tiedot lisätään Pesutilin nettisivuille www.pesutili.fi ja kaikille Pesutili-applikaation ladanneille pesuasiakkaille päivittyy uusi pesupaikka heidän mobiilisovellukseensa.

Pesuasiakkaille tilin avaaminen tapahtuu hetkessä: lataa sovellus, syötä ajoneuvon tiedot sekä maksutiedot. Veloitus tapahtuu automaattisesti asiakkaan luottokortilta. Pesutiliasiakas voi valita kertapesun tai kuukausimaksullisen pesun; toiminta pesulaitteella on aina yhtä helppoa.



Pesutili - lisätuottoja yrittäjälle

Pesutili tuottaa monesta eri syystä

Pesu tuottaa satoi tai paistoi

Kuukausimaksulliset asiakkaat maksavat palvelusta kelistä riippumatta. Kuukausimaksulliset asiakkaat käyttävät palvelua myös harmaina päivinä, kun pesukone muuten seisoo tyhjänä. Pesutulot muuttuvat säännöllisiksi ja helpommin ennustettaviksi ja tuottoja syntyy läpi vuoden.



Asiakkaat ovat sitoutuneita

Kun asiakkaat maksavat kuukausipesua sinun liikepaikallasi, hyvin suurella todennäköisyydellä myös käyttävät palvelua. Jos asiakkaat haluavat, he voivat lisäksi ostaa kertapesuja muilta Pesutili-liikepaikoilta.

Myyt pesuja 24/7

Teknologia mahdollistaa pesut myös liikepaikan aukioloaikojen ulkopuolella. Prowashilta löytyy palvelumalleja, joilla pesulaa voidaan valvoa 24/7.



Myy ajasta ja paikasta riippumatta

Enää ei tarvitse odottaa asiakkaita liikepaikalla. Sopimuksia voi tehdä ajasta ja paikasta riippumatta. Pesutili mahdollistaa pesujen myynnin esim. messuilla, asiakastapahtumissa ja myyntikäynneillä. Prowashilta löytyy valmiit messurekvisiitit tämän kaltaisen markkinoinnin tekemiseen.

Tunnet asiakkaasi ja pesutoimintasi kannattavuuteen vaikuttavat seikat

Pesutilin analytiikka kertoo milloin ja mitä pesuja asiakkaasi pesevät, voit miettiä kampanjoita siten, että maksimoit pesuhallisi kapasiteetin käytön ja kannattavuuden.



Pesutiliin ei tarvitse investoida. Maksat palvelumaksua, joka sisältää käyttöoikeuden fyysisiin laitteisiin ja niiden asennukset sekä konfiguroinnit; Masterbox ja pesuohjain sekä rekisterintunnistuskamera. Veroitus kattaa myös niiden ylläpidon ja tukipalvelut.

Veroitus sisältää myös alkumarkkinointimateriaalin ja kuukausittaista markkinointimateriaalia markkinointisuunnitelman mukaisesti.

Soita, niin kerromme
lisää Pesutilistä ja
Prowash-konseptista.

09 3508 1090

Lue lisää Prowash-konseptista.
prowash.fi

